



# BUSINESS TEAM

---

**#ENSEMBLE!**

---



# Sommaire

---

- La Ville de SAINT-MALO .....3
- Fiche d'IDENTITÉ .....4
- Le Projet du Club .....5
- La Responsabilité Sociétale.....6
- Les installations du Club.....8

## Le Stade

- Les panneaux FIXES .....10
- Les panneaux LED .....11
- Print et Digital .....12
- Naming Animation mi-temps 13
- Naming Tribune.....14
- Naming Salon Hospitalité .....15

## Séniors HOMME

- Tenue Hommes .....17

## Séniors FEMMES

- Tenue Femmes .....19

## L' Academy

- Le Pack Bronze .....21
- Le Pack Silver.....22
- Le Pack Gold .....23

## Hospitalité BUSINESS Club

- Club VIP Diabes Noirs.....25
- Pack Parrain d'un Match.....26
- Pack Event.....27

- Pictogrammes ..... 28

# La ville de **SAINT-MALO**

A 40 mn de Rennes, à 2h15 de Paris grâce au TGV, à moins d'1 heure de Londres par les airs, Saint Malo s'ouvre aux grandes capitales européennes.

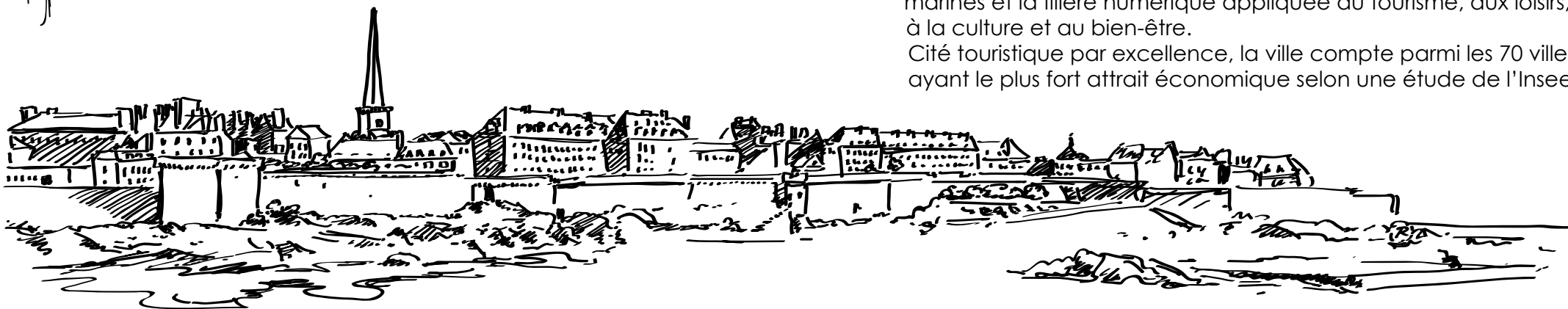
Ville de défis sportifs et de compétition, Saint Malo séduit par son authenticité et son cadre de vie. La cité corsaire est aussi une ville de congrès de rayonnement international avec quelques 130 manifestations par an.

Saint-Malo abrite le siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Malo-Fougères gérant le port de commerce, de pêche et de plaisance de la ville à Cancale ainsi que de l'aéroport de Dinard.

Le développement économique relève de la compétence de « Saint-Malo Agglomération » qui a aménagé un parc technopolitain « Atalante Saint-Malo ».

Il est destiné à accueillir des entreprises de recherche, de production et de services dans deux filières: les biotechnologies marines et la filière numérique appliquée au tourisme, aux loisirs, à la culture et au bien-être.

Cité touristique par excellence, la ville compte parmi les 70 villes ayant le plus fort attrait économique selon une étude de l'Insee.





# Fiche d' IDENTITÉ



Nom : ..... Union Sportive Saint Malo  
 Fondation : ..... 1902  
 Couleur : ..... Noir et Or  
 Stade : ..... Stade de Marville (3.800 places)  
 Siège : ..... 89, avenue de Marville  
 ..... 35400 Saint-Malo  
 Niveau Championnat : Nat 2 (Hommes) – Seconde Ligue (Femmes)  
 Entraîneurs : ..... Gwen CORBIN (Hommes)  
 ..... Roland JAMELOT (Femmes)  
 Site web : ..... ussm.fr  
 Contacts : ..... secretariat@ussm.fr / partenariat@ussm.fr / 02 99 40 57 94

CONSEIL D'ADMINISTRATION	
<b>Président</b>	Yves FANTOU
<b>Vice Président</b>	Roland BEAUMANOIR
<b>Administrateurs Secteur Sportif</b>	Didier BUET, Pascal NEDELEC
<b>Administrateurs Services généraux et financiers</b>	Florence HATTAIS, Patrick COSNEFROY, Marilynne FIXOT, Morgan TRAMHEL, Thomas ELLIS, Pierre SAMSONOFF, Jean-Pascal GAYANT, Pierrick LERAY
<b>Invités</b>	Marc MOROUX, Fabrice ROLLAND, Mathieu CLANCHIN, Jérémie BEAUMANOIR, Patrick LEGUEN



# Le Projet du CLUB

---

La Performance et l'Excellence !

**L'US ST MALO est porteuse d'ambitions.**

La première réside dans la **recherche de la performance sportive**. Avec des équipes fanions masculines et féminines qui évoluent en championnat de France, le club est le porte-drapeau de notre Ville et de la Côte d'Emeraude à travers le territoire national. Cette exigence de performance est également au centre de notre politique de formation. Avec 60% de nos effectifs, l'Academy doit s'affirmer dans les prochaines années comme notre première filière de recrutement de nos équipes élites grâce à une structuration renforcée de notre organisation sportive et éducative. L'accompagnement scolaire et professionnel demeure un pilier central de notre politique.

La seconde ambition est de **viser l'excellence organisationnelle**. Le monde du football n'échappe pas aux grandes évolutions économiques, structurelles et sociétales. Il s'agit donc de rechercher l'amélioration continue et de mobiliser toutes les parties prenantes : licencié(e)s, dirigeant(s), éducateurs(trices), salarié(e)s, partenaires et supporters afin de fédérer une large communauté autour d'un projet commun. A cet égard, l'engagement sociétal du club se veut là aussi une source de progrès pour tous.



# La responsabilité SOCIÉTALE

## L'US ST MALO : UN CLUB ENGAGÉ !

Une entreprise mécène, en tant que personne morale, agit dans L'US St Malo s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations. Le club intervient sur 4 grandes thématiques : citoyenne, éducative, insertion professionnelle/ emploi et environnementale.

## Un engagement CITOYEN :

L'US St Malo a mis à l'honneur les trophées Philippe Seguin qui était lauréat dans la catégorie « égalité des chances ». Il s'agit là d'une belle reconnaissance nationale du Fondation du Football (FFF) pour le projet d'activités sportives et culturelles conduit par le club auprès d'une population de migrants à St Malo.

## Un engagement ÉDUCATIF :

« le football est le troisième lieu d'éducation après la famille et l'école, il ne peut pas tout faire mais il porte des valeurs et assume pleinement son rôle » (Noël Le Graët – Président de la FFF). L'US St Malo a parfaitement intégré la notion éducative dans son projet et mène chaque de nombreuses actions de sensibilisation auprès des plus jeunes notamment dans le cadre du Programme Educatif Fédéral (Fair-Play, arbitrage, apprentissage des gestes qui sauvent, alimentation et hygiène de vie...).



Trophées  
Philippe SEGUIN



# La responsabilité **SOCIÉTALE** (suite)

## Un engagement pour **LA FORMATION ET L'EMPLOI** :

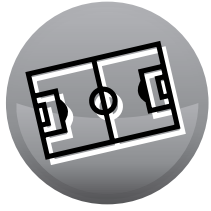
l'US St Malo accompagne ses jeunes licencié(e)s dans leur formation initiale en effectuant un suivi scolaire en étroite collaboration avec les établissements partenaires (lycées, IUT...). Le double projet sportif et professionnel est assuré grâce à la mobilisation de nos entreprises partenaires qui accueillent au sein de leurs effectifs nos joueurs et joueuses ainsi que leurs conjoint(e)s. Le club facilite également la reconversion des sportifs sous différentes formes d'accompagnement (bilan de compétences, financement de formation...).

## Un engagement **ENVIRONNEMENTAL** :

l'US St Malo est sensible à son environnement et oriente certains choix d'achat ou d'investissement dans le sens de la réduction des déchets et de la limitation des effets de son activité sur la nature : mise en place de gobelets consignés, réduction du packaging consommé, réduction des volumes imprimés avec la digitalisation du programme de match et de la plaquette du club, transport collectif des équipes en minibus ou en covoiturage...



US Saint-Malo, **lauréat 2019** Fondation du Football dans la catégorie « Egalité des chances »



# Les **INSTALLATIONS** du club

L'Union Sportive Saint Malo possède un complexe sportif en plein centre ville. C'est un atout considérable pour nos joueurs, dirigeants, partenaires et supporters.



**LE TERRAIN D'HONNEUR**

Jauge totale de 3 800 places  
dont 1 400 en tribune.



**LE STADE DE MARVILLE**

2 terrains naturels et  
2 terrains synthétiques.



**CENTRE ENTRAINEMENT**

1 terrain synthétique  
et 1 terrain naturel.



**CPI LOUNGE**

Un espace de 300 m2 dédié aux  
partenaires et à leurs invités.



**LE CLUB HOUSE « SALON SURCOUF »**

Le Club House est situé  
sous la tribune officielle.



**BUS OFFICIEL**

Un bus à nos couleurs pour les  
déplacements des Diables Noirs.

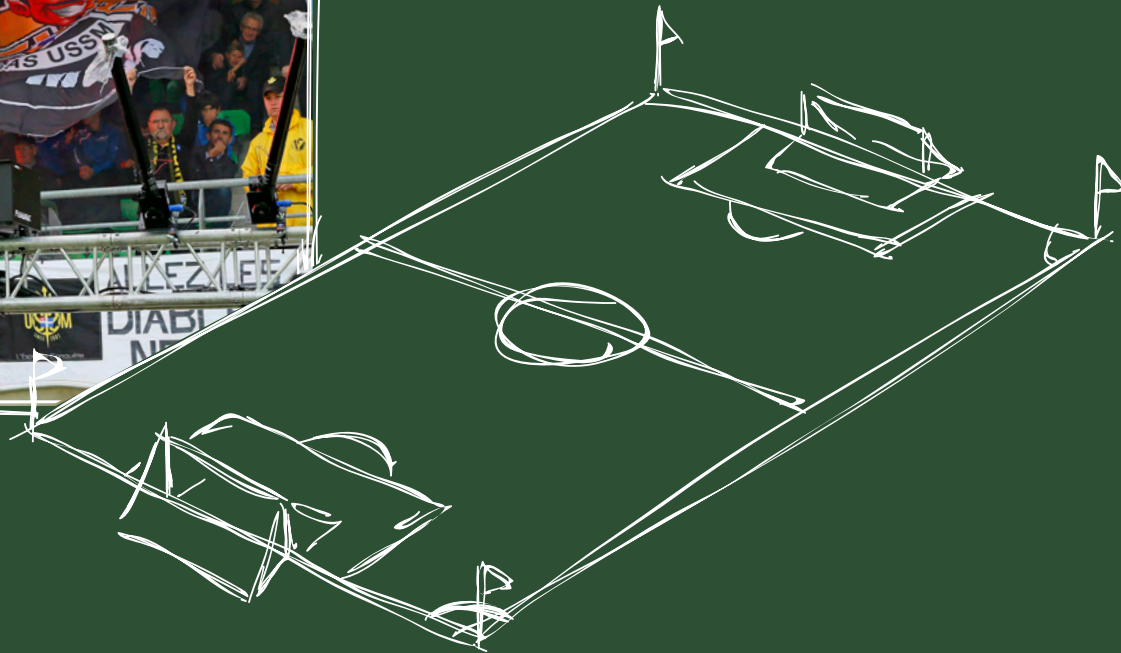




# Le STADE



Théâtre des principaux matchs du club et avec une fréquentation moyenne de 1 200 spectateurs par match sur la saison (plus forte affluence du groupe de National 2), le Stade de Marville présente **un potentiel de visibilité important** avec de multiples supports.





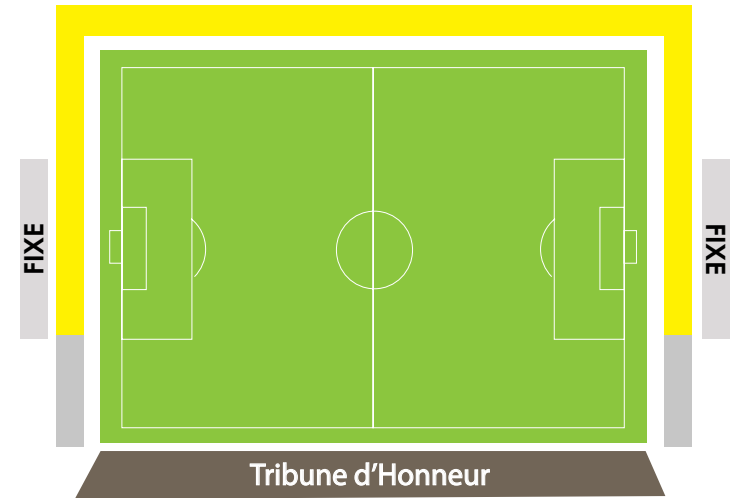
# les panneaux **FIXES**

Seul support à garantir 100% de visibilité pour les matchs de National 2 (hommes) et pour ceux de Seconde Ligue (femmes), les panneaux fixes restent une valeur sûre en matière d'affichage.

Placés aux extrémités (le long de la main courante) et au-dessus (derrière les buts) des panneaux LED, ils offrent une forte visibilité depuis la tribune.

Un support classique, intemporel et accessible en terme de tarif.

Contraintes techniques : les panneaux fixes utilisent les couleurs de la charte graphique du club (Fond NOIR et Typo OR, ou Fond OR et Typo NOIRE).



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 3 ANS)	
3 ml x 0,82 m	Complet
6 ml x 0,82 m	Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité Matches N2 & Seconde Ligue



Web & Réseaux



TV



Réseau Partenaires



Newsletter



SMS



Matinale



Places Premium



Parking VIP



Soirée Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

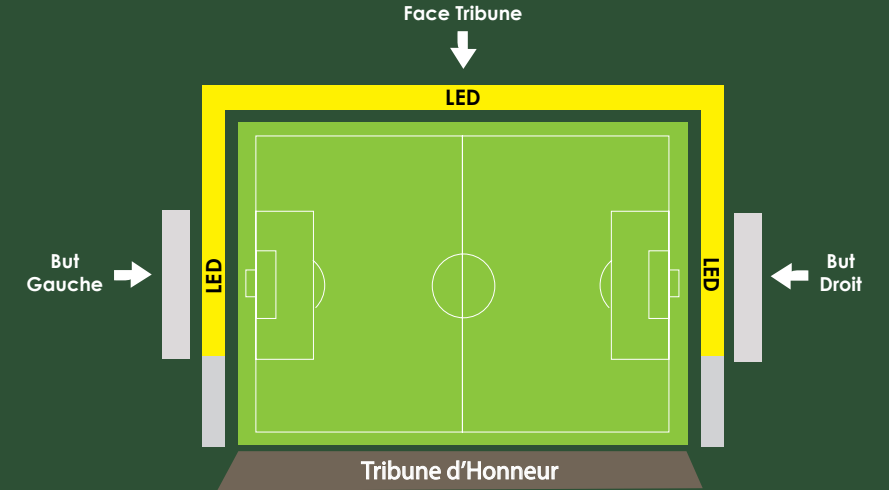


# les panneaux LED

La dernière technologie en matière d'affichage dynamique est présente au Stade de Marville ! Le club s'est doté d'un parc de 220 ml de panneaux LED, placé comme suit :

- 50 ml derrière le but gauche.
- 50 ml derrière le but droit.
- 120 ml face à la tribune d'Honneur.

Avant-gardiste par rapports aux clubs de même division, l'US St Malo innove encore sur le plan de sa communication stade.



LES TARIFS	À L'ANNÉE (CONTRAT DE 3 ANS)	AU MATCH
<b>25 ml</b> (But gauche ou droit)	3 000 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)	500 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)
<b>50 ml</b> (But gauche ou droit)	5 500 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)	700 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)
<b>100 ml</b> (But gauche et droit)	8 500 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)	900 € HT (2 Club VIP Diables Noirs inclus)
<b>120 ml</b> (Face tribune)	11 500 € HT (3 Club VIP Diables Noirs inclus)	1 200 € HT (3 Club VIP Diables Noirs inclus)
<b>220 ml</b> (But gauche + But droit + Face Tribune)	14 500 € HT (4 Club VIP Diables Noirs inclus)	1 400 € HT (4 Club VIP Diables Noirs inclus)

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



TV



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# PRINT & DIGITAL



Les chiffres parlent plus que les longs discours.

La communication à l'US St Malo c'est :

- Plus de 400 000 réactions Facebook par an !
- 20 000 spectateurs aux matchs de N2.
- 170 000 visiteurs uniques par an sur le site web du club.
- Communauté digitale de 38 000 fans (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok, LinkedIn)
- Plus de 5 000 publications par an sur Twitter et Instagram.
- Plus de 1 500 parutions presse et web.
- Plus de 4,2 millions de personnes touchées sur tous ses médias.



PRODUITS	DESCRIPTIFS	TARIFS
<b>Programme de match digital</b>	Diffusion mail aux partenaires, abonnés et visiteurs site web et page Facebook.. Env 35.000 contacts/match N2.	Demi page <b>500 € HT</b> (1 abonnement tribune inclus) Pleine page <b>900 € HT</b> (2 abonnements tribune inclus)
<b>Feuille de match</b>	Visibilité quadri au verso des feuilles de match N2 (format A4) distribuées à l'entrée du stade .	<b>2000 € HT</b> (1 Club VIP Diablos Noirs inclus)
<b>SMS</b>	Publicité rédactionnelle BtoB et BtoC. 160 caractères max. Annonces & résultats matchs N2 & Seconde Ligue + Infos partenaires.	Complet
<b>Billetterie</b>	Visibilité verso des billets matchs N2 & Seconde Ligue.	Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



TV



Réseau  
Partenaires



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Centrales



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



# Naming ANIMATION mi-temps

Le challenge « Votre marque » oppose, à la mi-temps des matchs de National 2, les meilleurs jeunes U13 des clubs de la Côte d'Emeraude.

Une vitrine d'exposition unique pour votre entreprise, avec un message fort adressé aux jeunes footballeurs.

Une occasion unique de vous associer, tout au long de l'année, à de jeunes sportifs.



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 2 ANS)

Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Matches N2



Print  
& Digital



150ml  
panneaux LED



Programme  
de Match



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Naming TRIBUNE



Devenez « LE » partenaire de la tribune du terrain d'honneur situé au cœur d'une ville à la notoriété internationale et d'une région bénéficiant d'une position géographique stratégique à quelques heures des grandes capitales européennes (Paris, Londres).

A chaque événement, à chaque match, le nom du partenaire est valorisé et son capital image s'enrichit. Une présence de chaque instant et totale.  
Un outil marketing unique au cœur d'une ville, des hommes et des émotions !



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 3 ANS)

50 000 € HT

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Matches N2 &  
Seconde Ligue



Print  
& Digital



Visibilité  
Tribune



Visibilité  
Billetterie



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Naming SALON Hospitalité

L'Espace CPI Lounge est un espace de rencontre des principaux partenaires du club, inauguré en 2014 par le président de la FFF, Mr Noel Le Graet, ce «Salon Hospitalité» est le lieu de rencontres des principaux décideurs économiques de la région. Son emplacement privilégié est un réel atout, sa vitrine est très exposée, son intérieur est cosy et agréable mais peut être transformé en fonction de son nouveau « locataire ». Une occasion UNIQUE d'associer votre nom à un site exclusivement dédié aux entrepreneurs et leurs invités.



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 3 ANS)

Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
« votre marque »



Matches N2



Tapas



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
Avant/Mi-temps  
et Après-match



Terrasse



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Séniors HOMMES



Équipe N2 National

Après une saison 2023-2024 aboutie, les Diab'les Noirs continuent leur progression. 5ème lors de l'exercice 2022-2023, puis 2ème la saison dernière, les Diab'les Noirs maintiennent un rythme élevé. Un nouveau projet attend les Diab'les Noirs. Ceci doit nous permettre d'affirmer nos ambitions et de retrouver une vraie identité en adéquation avec les structures, et d'une ville en plein développement et à la notoriété internationale. L'USSM doit être le reflet de tout un dynamisme local et la vitrine de tout un territoire.

## EQUIPE 1

National N2 (4<sup>ème</sup> échelon national)

## EQUIPE 2

Ligue R1 (1<sup>er</sup> échelon régional)

## EQUIPE 3

Ligue R3 (3<sup>ème</sup> échelon régional)





# Tenue HOMMES

L'US Saint Malo uniformise sa communication équipement et permettra à ses différents annonceurs d'être présents sur tous les maillots et shorts des équipes seniors hommes.

Au total, c'est sur les équipements des 3 équipes (N2, R1, R3) que les partenaires seront présents, développant ainsi, la notoriété et l'image de chacun d'entre eux.

	LES TARIFS	SHORT (CONTRAT 3 ANS)	MAILLOT (CONTRAT 3 ANS)
A	HAUT DU DOS		Complet
B	JAMBES (arrière)	Complet	
B	JAMBES (côté droit)	Complet	
B	JAMBES (côté gauche)	Complet	
C	MANCHE (gauche)		Complet
D	BAS DU DOS		Complet
E	POITRINE (côté gauche)		Complet
E	POITRINE (côté droit)		Complet
F	BUSTE		Complet

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité  
Matches N2



Web  
& Réseaux



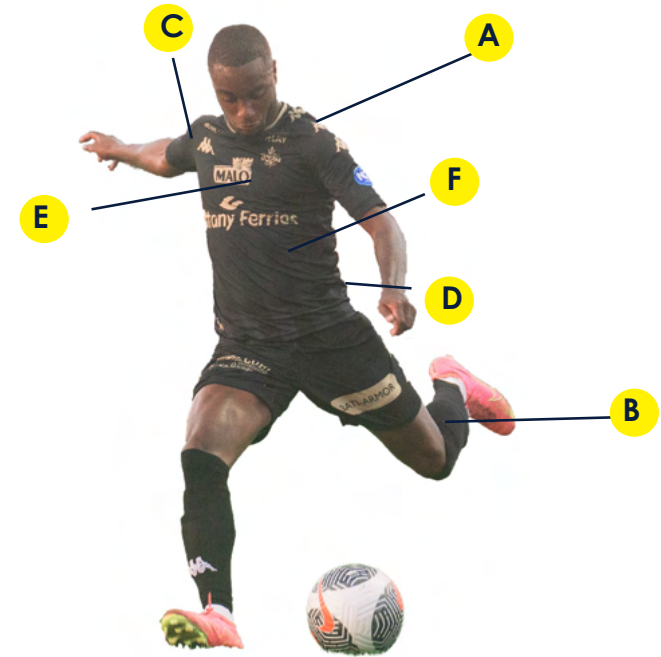
TV



PRESSE



Réseau  
Partenaires



Jianinn BERENICE

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# Séniiores FEMMES



Équipe Seconde Ligue Nationale

Après leur titre de champion de France D3F obtenu lors de leur saison 2023-2024, les diablasses vont découvrir une toute nouvelle division. La Seconde Ligue récemment créée sera l'occasion pour les joueuses de l'USSM d'affronter des Clubs prestigieux (Voir dossier marketing Seconde Ligue).

Ceci confirme ainsi le positionnement important du football féminin à l'US Saint Malo et son leadership de nos joueuses.

Elles sont les dignes représentantes d'une filière féminine forte de 27% des licenciés du club.

## EQUIPE 1

Championnat de France Seconde Ligue  
(2<sup>ème</sup> échelon national)

## EQUIPE 2

Championnat de Ligue R1  
(1<sup>er</sup> échelon régional)



# Tenue FEMMES

Seule équipe brésilienne à ce niveau de compétition (Seconde Ligue), les Diablasses de l'US St Malo focalisent toute l'attention des médias et d'un public de plus en plus nombreux. La visibilité maillot et short n'en devient que plus attractive et s'associer aujourd'hui à une discipline en vogue, comme le football féminin, est un réel atout pour les annonceurs, d'autant que la visibilité proposée est nationale (Seconde Ligue) et régionale (R1).

	LES TARIFS	SHORT	MAILLOT
A	JAMBES (arrière)	Voir dossier marketing Seconde Ligue	
A	JAMBES (côté droit)	Voir dossier marketing Seconde Ligue	
A	JAMBES (côté gauche)	Voir dossier marketing Seconde Ligue	
B	MANCHES		Voir dossier marketing Seconde Ligue
C	HAUT DU DOS		Voir dossier marketing Seconde Ligue
D	BAS DU DOS		Voir dossier marketing Seconde Ligue
E	POITRINE (côté droit)		Voir dossier marketing Seconde Ligue
E	BUSTE		Voir dossier marketing Seconde Ligue

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité Matches Seconde Ligue



Web & Réseaux



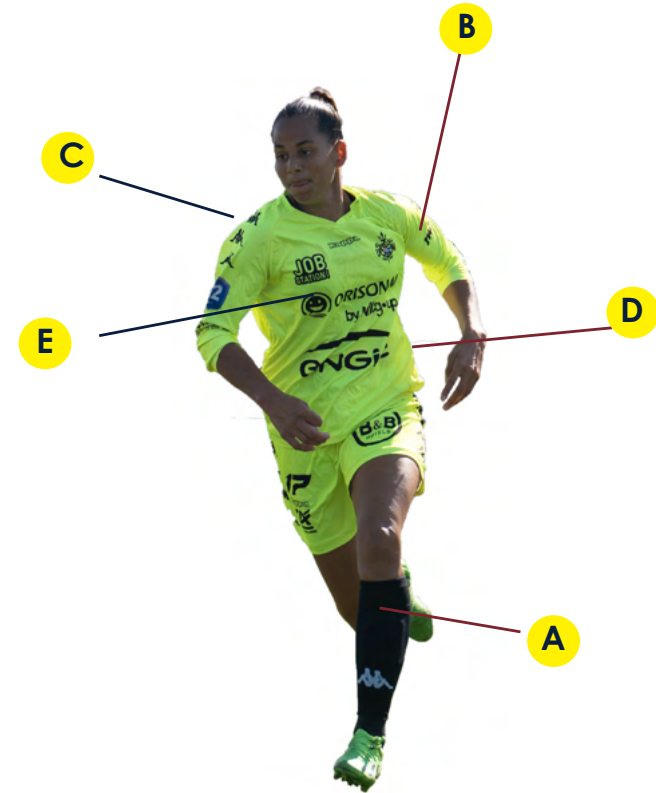
TV



PRESSE



Réseau Partenaires



Charlotte BOISNEAU

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places Prémium



Parking VIP



Soirée Partenaires



# L' Academy



## EQUIPES ESPOIRS GARÇONS

U14 - U15 - U16 - U17 ET U18

## EQUIPES ESPOIRS FILLES

U15 - U17 et U18 Régional



Équipe U18, Vice Champion de France Excellence 2019

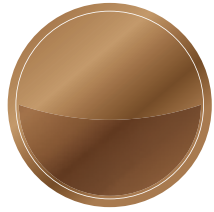
L'Academy, c'est tout simplement l'institution en charge de la formation des jeunes talents du club.

Dotée d'une école de football de plus de 300 licenciés, l'US St Malo se place parmi les clubs les plus importants de la région Bretagne.

A l'horizon 2024, le club ambitionne de créer sa propre Section Sportive Scolaire de lycées labélisée FFF. La Section Sportive Scolaire est aux clubs amateurs ce que le Centre de Formation est aux clubs professionnels. Un véritable outil capable d'amener les meilleurs éléments vers le haut niveau.

Les objectifs sont multiples :

- Alimenter nos équipes de National 2 masculine et de Division 3 féminine de joueurs et joueuses formés au club.
- Faire progresser le niveau de l'ensemble de nos équipes jeunes (garçons et filles) jusqu'au plus haut niveau régional et national.
- Collecter une partie de la taxe d'apprentissage des entreprises pour financer l'ensemble de ce dispositif de formation.
- ...



# le pack BRONZE



RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ou RSE (Responsabilité Sportive Exigeante) ?  
Qu'importe. Financer l'Academy USSM prend tout son sens et toute son utilité dans un projet  
ou l'accompagnement de nos jeunes en est le socle.

Le Pack Bronze, premier niveau de partenariat à destination des espoirs du club, propose un emplacement  
prémium sur les maillots associé à une panneautique stade et un programme hospitalité annuel.



\* Sur terrains annexes

**TARIF ANNUEL** (CONTRAT DE 3 ANS)  
**5 000 € HT**  
(En mécénat) Visibilité sur la jambe droite des shorts

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Web  
& Réseaux



36 ml  
panneaux fixes\*



Visibilité  
maillot



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



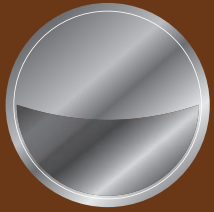
Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



# le pack SILVER



Inscrire un sponsoring sportif, dédié à la formation de jeunes talents, ne s'inscrit il pas dans une véritable démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ?

Le Pack Silver vous permet cela, tout en associant l'image de votre entreprise à une présence premium sur les maillots, une panneautique stade importante et des prestations hospitalités de qualité.



TARIF ANNUEL (CONTRAT DE 3 ANS)

Complet

\* Sur terrains annexes

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Web & Réseaux



36 ml panneaux fixes\*



Visibilité maillot



Réseau Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



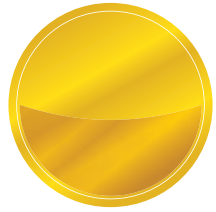
Places Premium



Parking VIP



Soirée Partenaires



# le pack **GOLD**

Associer le nom de son entreprise à la filière de formation des espoirs du club et créer ainsi une marque, une signature : La « votre nom » Academy ! Le « naming » de l'Academy est le principal atout de ce Pack Gold. Il met aussi en avant une visibilité maillot importante, un environnement de stade à vos couleurs et un dispositif hospitalité conséquent.



\* Sur terrains annexes

**TARIF ANNUEL** (CONTRAT DE 3 ANS)

**Complet**

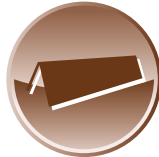
## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Visibilité « votre marque »



Web & Réseaux



36 ml panneaux fixes\*



220 ml panneaux LED



Visibilité maillot



Réseau Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places Prémium



Parking VIP



Soirée Partenaires



# Hospitalité **BUSINESS Club**



Avec un réseau de plus de 220 décideurs économiques, l'US Saint Malo possède, sans aucun doute, un pouvoir d'attractivité économique et de lobbying fort. A l'US St Malo, les entreprises partenaires ont accès à des événements et des privilèges uniques pour développer leur réseau grâce au programme USSM Business Team.

L'USSM Business Team c'est plus de 220 entreprises membres qui se réunissent grâce à un programme hors matchs régulier, pour être au plus près de la vie du Club.

Intégrez ce réseau d'influence reconnu, accédez à des avantages exclusifs, multipliez vos contacts professionnels et partagez toute l'intensité d'une saison de l'US St Malo à travers nos différentes offres d'abonnements spécialement imaginées pour les entreprises.





Hospitalité **BUSINESS Club**

# Club VIP Diablos Noirs - CPI Lounge

Offrez le meilleur du championnat de National 2 à vos invités dans un « Espace Lounge » spécialement aménagé avec une superbe terrasse orientée sud ouest. Idéal pour les fins d'après midi. Une prestation soignée avec des ateliers dégustation, open bar champagne et les meilleures places du stade réservées dans une zone dédiée à nos partenaires et leurs invités.



TARIF ANNUEL

850 € HT / personne

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches N2



Tapas



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
Avant/Mi-temps  
et Après-match



Terrasse



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Newsletter



SMS



Matinale



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Soirée  
Partenaires



Hospitalité **BUSINESS Club**

# Pack Parrain d'un **MATCH**

Difficile de mobiliser vos énergies et vos équipes pendant toute une saison sportive ?  
Pas d'inquiétude, des formules packagées « au match » sont possibles. Elles combinent produit hospitalité haut de gamme à volumétrie variable et dispositif visibilité efficace et impactant.  
Le Pack Parrain d'un Match vous permettra de concentrer vos actions sur une ou plusieurs dates.



**TARIF PAR MATCH**

**A partir de 3000 € HT**

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches N2



Tapas



Open Bar



Première de  
couverture  
Programme de  
match



Interview  
programme de  
match



10 pers.



220 ml de  
panneaux  
LED

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



réseaux  
sociaux



Coup  
d'Envoi



Ballon  
du match



Places  
centrales



Parking  
VIP



# Hospitalité **BUSINESS Club** Pack **Event**

Anfield Road, Camp Nou, Old Trafford ou encore Santiago Bernabeu sont des noms de stade où tout passionné aimerait y vivre un moment d'exception. L'US St Malo accède à vos désirs, et vous proposera au cours de l'année des offres événementielles uniques. Des moments à partager avec vos clients, vos collaborateurs ou tout simplement des proches.



**TARIF ANNUEL**

**Selon voyage et match**

## DESCRIPTIF DE LA PRESTATION



Matches  
européens



Hôtel  
4\*\*\*\*



Open Bar  
Champagne



Repas  
d'exception



Voyage



Réseau  
Partenaires

## PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES



Places  
Prémium



Parking  
VIP



Goodies



# Les pictogrammes



Visibilité  
Matches N2 & D2



Visibilité  
Web & Réseaux



Visibilité  
Web TV



Réseau  
partenaires



Abonnement mensuel  
Newsletter partenaires



infos par SMS  
(annonce match, score ...)



Matinale  
Petit déj. mensuel  
Partenaires



Places Prémium  
(groupées et centrales  
en tribune off.)



Visibilité  
« votre marque »



Visibilité  
Print & Digital



Visibilité  
Panneaux fixes



Visibilité  
Panneaux LED



Encart Programme  
de Match



Parking  
VIP



Soirées  
Partenaires



Visibilité et rédactionnel  
PRESSE



Visibilité  
maillot



Matches N2



Plateau charcuterie  
et fromages



Open Bar



Open Bar  
Champagne



Receptifs  
avant mi-temps  
et apres-match



Terrasse



Interview  
web radio



Groupe de 10  
à 50 pers.



Hôtel  
4\*\*\*\*



Coup  
d'Envoi



Ballon  
du match



Matches  
Européens



Voyage



Réseau  
Partenaires



**Union Sportive Saint Malo**

Stade de Marville • 35 400 St Malo

Tel : 02 99 40 57 94

secretariat@ussm.fr

Communication :

[www.ussm.fr](http://www.ussm.fr)



**Partenariat :**

Mr Marc Moroux

Mob : 06 60 89 74 63

partenariat@ussm.fr

Mr Iwan Lecuyer

Mob : 06 58 75 33 24

commercial@ussm.fr